

PROGRAMA “LIBRERIAS COMO ESPACIOS CULTURALES”

Fecha de Inicio Santiago: 09 de abril de 2019.

Modalidad: Sesiones presenciales. Martes y jueves a las 19 horas.

Cantidad de sesiones: 17

Horas por sesión: 90 minutos.

Lugar: Universidad de Santiago de Chile. Las Sophoras 175, Estación Central.

Cantidad de sesiones Valparaíso: 2

Horas por sesión en Valparaíso: 14 horas. 2 sábados de 7 horas. Se realizarán dos sesiones intensivas, de todo el día, en las que se condensarán todos los contenidos del curso, con la presencia de los tres relatores.

MÓDULO 1. LA LIBRERÍA COMO ESPACIO CULTURAL

Se entregará a los participantes los fundamentos necesarios para conocer el sistema de distribución del libro, para entender el profundo proceso de cambios que está experimentando la actividad, apuntando a que es necesario una propuesta de transformación que ofrezca al público un espacio de encuentro cultural.

Se pretende relevar la actividad del librero como gestor cultural, el que debe poseer herramientas adecuadas para desenvolverse ante el nuevo escenario. Debe pasar desde un vendedor de libros a ser el gestor de un espacio cultural, donde el libro continúa siendo el protagonista, pero en un nuevo espacio donde tiene lugar el encuentro entre lectores y creadores.

Para este fin, es necesario abordar los aspectos relativos al contexto histórico del libro como bien cultural y de la actividad del librero, nociones de administración del negocio y de los vínculos con las actividades relacionadas con el mundo de la librería, así como de las expresiones culturales que se incorporarán a la nueva propuesta de modelo de librería.

Contenidos:

1. Introducción. El libro y el oficio del librero.

- a. Antecedentes históricos del libro y las librerías.
- b. Librerías y el oficio del librero en Chile.

2. Marco normativo del libro y las librerías.

- a. Política pública del libro: institucionalidad, evolución y fuentes de financiamiento en Chile.
- b. Legislación comparada.

3. La librería como espacio cultural.

- a. Creación y administración de una librería.
- b. La evolución de la librería tradicional al espacio cultural.

4. El entorno del librero.

- a. La relación con escritores, editores y distribuidores.
- b. Actores del espacio cultural: músicos, escritores, artistas plásticos, fotógrafos y audiovisualistas.

5. El entorno digital.

- a. El libro digital. Desafíos y oportunidades.
- b. El futuro de las librerías en el entorno digital.

6. Actividades relacionadas.

- a. Gastronomía, arte, papelería, encuadernación.
- b. Presentación de libros.

MÓDULO 2. PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARCARIA

Familiarizar a los participantes con el sistema general de protección de los derechos de autor y conexos, para efectos de gestionar adecuadamente los derechos de los editores y autores que distribuyen, y también para poder planificar y ejecutar otras prestaciones basadas en obras intelectuales de otros géneros, como por ejemplo la interpretación de música o exhibición de obras pictóricas, etc. en sus recintos, para aumentar el valor de los mismos frente a su público y consumidores.

Para ello debe identificar las instituciones de la propiedad intelectual que le son necesarias ya sea para proteger sus intereses, o bien, para no vulnerar los derechos de terceros. En este contexto nociones claras de los derechos de autor y los derechos marcarios y sus formalidades, son indispensables para cumplir su función.

Para satisfacer esta necesidad, el proyecto incluye la capacitación en elementos fundamentales del derecho de autor y marcario.

CONTENIDOS:

7. Introducción al derecho de autor y marcario.

- a. El marco legal y regulatorio vigente en Chile.
- b. La protección de las obras internacionales en Chile y las chilenas en el extranjero. El registro.

8. Derechos de autor en el sector del libro.

- a. Las facultades o derechos de autor de una obra literaria y de una obra gráfica en particular.
- b. Las excepciones a dichos derechos y su aplicación en centros culturales y librerías.

9. Licencias y usos.

- a. La forma de explotación de esos derechos, por licencia y cesión.
- b. El licenciamiento abierto.
- c. Las sociedades de gestión colectiva.

10. Marcas.

- a. Marco legal de los signos distintivos.
- b. Las marcas, utilidad para la industria editorial, concepto, requisitos y facultades.
- c. Procedimiento adquisición de una marca.

11. Protección derechos de autor y marcas.

Mecanismos para el aseguramiento de los derechos de autor y marcas.

MÓDULO 3. DEL SILENCIO AL LIBRO. PROCESO CREATIVO.

Conocer los aspectos básicos de la evolución artística de un/a escritor/a en su evolución “del silencio al libro”. Conocer los diversos aspectos del proceso creativo, mediante el análisis en detalle de las obras de Violeta Parra.

Contenidos:

12. Descubrimiento de la palabra poética.

13. Los “beneficios de la ignorancia”.

14. Arte poética.

15. Literatura, oficio y profesionalismo.

16. Autoedición, micromedios, editorial cartonera, edición e industria cultural.

17. Proceso creativo y obras de Violeta Parra.

Relatores

Rodrigo Valencia Castañeda

Abogado de la Universidad de Chile. Asesor de instituciones en materia de Propiedad Intelectual y profesor en la Universidad de Santiago de Chile, donde imparte la Cátedra de Derechos Culturales.

Candidato a Doctor en “Derecho de la Cultura”, programa académico conjunto de la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España.

Ha participado en las comisiones de estudio y redacción de los Proyectos de Ley de Nueva Institucionalidad Cultural o Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Fomento a la Música Nacional, Fomento del Audiovisual y la Industria del Cine y en el proyecto de ley que modificó la Ley de Donaciones con Fines Culturales. Asimismo, participó en los comités de trabajo sobre aspectos culturales de los tratados de cooperación y de libre comercio entre Chile y la Unión Europea y entre Chile y Estados Unidos.

Luis W. Villarroel Villalón

Abogado de la Universidad de Chile. (1991) Master en Estudios Legales Internacionales (LL.M) Washington College of Law. 1997.

Consultor internacional propiedad intelectual, ha asesorado en reformas de propiedad intelectual a Brasil, Uruguay, Ecuador y en negociaciones internacionales a Malasia, Vietnam, entre otros. Autor de diversas publicaciones sobre propiedad intelectual.

Director Corporación Latinoamericana de Investigación de Propiedad Intelectual para el Desarrollo.

Jorge Montealegre Iturra

Escritor, poeta y ensayista. Investigador del humor gráfico, la poesía y la memoria. Guionista de cómic. Doctor en Estudios Americanos. Periodista, Licenciado en Comunicación Social. Docente Departamento Historia Universidad de Santiago de Chile.

Fundador de RIEH (Red de Investigación y Estudios del Humor). Miembro de la Corporación Memoria, de ex prisioneros políticos de Chacabuco. Integrante de los directorios de la Fundación Víctor Jara, de la Unión Nacional de Artistas (UNA) y la Sociedad de Derechos de las Letras (Sadel).